

COMUNICATO STAMPA

Ispirare il Futuro: Novelli Group all'Università di Foggia per promuovere la cultura d'impresa tra i giovani

FOGGIA – In un momento storico di profondo cambiamento per il mercato del lavoro, Novelli Group ribadisce il proprio impegno verso il territorio e le nuove generazioni. Nei giorni scorsi, l'azienda è stata protagonista di un incontro ispirazionale presso l'**Università di Foggia**, dove davanti a una platea di circa **300 studenti** pronti a definire il proprio percorso professionale, è stato lanciato un messaggio chiaro: il coraggio di intraprendere è la chiave per non "sopravvivere", ma vivere da protagonisti.

L'incontro: Oltre la gestione, il coraggio della scelta

L'intervento, nato su invito del **Prof. Raffaele Identi** e del **Dott. Massimiliano Fabozzi**, ha toccato corde profonde, partendo da una fotografia lucida della realtà attuale: alla domanda *"Chi di voi sogna di diventare imprenditore?"*, solo tre mani si sono alzate.

Questo dato ha offerto lo spunto per una riflessione sulla differenza sostanziale tra la figura del manager e quella dell'imprenditore. Se il mondo necessita di professionisti e studiosi d'eccellenza, Novelli Group sottolinea l'urgenza di risvegliare quella scintilla che porta a non delegare la propria vita a terzi, accettando il rischio come parte integrante del "bello" del decidere.

"Il rischio più grande non è provarci e fallire. Il rischio più grande è non provarci mai e accorgersene troppo tardi," è stato il monito lanciato durante l'evento, citando il pensiero di Seneca sull'importanza dell'osare.

La Missione: Millionaire e la diffusione del "buon sapere"

L'impegno di Novelli Group verso i giovani non si limita alla testimonianza verbale. L'acquisizione e l'investimento in Millionaire si inseriscono in una strategia precisa: trasformare la testata in un veicolo per diffondere una sana cultura imprenditoriale.

Per ulteriori informazioni

Direzione Novelli Holding

Tel. 0881 1810580

info@novelligroup.it



L'obiettivo è duplice:

- **Educare al rischio consapevole:** Spiegare che l'errore è una tappa fondamentale del percorso di crescita.
- **Abilitare i sogni:** Fornire gli strumenti critici affinché le nuove generazioni non vedano l'impresa come un azzardo, ma come la massima espressione della propria libertà e missione personale.

Per ulteriori informazioni

Direzione Novelli Holding

Tel. 0881 1810580

info@novelligroup.it